

LA LETTRE DU Pouce Café

Tester une expérience de réalité virtuelle, ça vous tente ?

L'IDÉE D'UN CHÈQUE-BUREAU POUR TÉLÉTRAVAILLER EN DEHORS DE CHEZ SOI FAIT SON CHEMIN

Promu par la fondation **Travailler autrement**, le dispositif des chèques-bureau permet de financer l'accès des salariés à des espaces de travail partagés ainsi qu'à leurs services associés (accueil, salles de réunion, supports informatiques etc...). Ces chèques-bureau pourraient être cofinancés par l'employeur, les collectivités locales, et en cas d'accord d'entreprise, par le Comité Social et Economique de la société. Ce dispositif rentre

Calqué sur le modèle du ticket restaurant, ce dispositif qui permettrait à un salarié de travailler à distance depuis un lieu autre que son domicile est plébiscité par plusieurs personnalités politiques et du monde de l'entreprise.

parfaitement dans le cadre de l'accord national interprofessionnel (ANI) étendu sur le télétravail publié au Journal Officiel du 13 avril 2021 intitulé « pour une mise en oeuvre réussie du télétravail ». L'avantage pour l'employé est de pouvoir travailler sereinement dans un cadre professionnel confortable et convivial, afin de briser l'isolement dont sont parfois sujets les télétravailleurs à domicile. L'avantage pour l'employeur est d'augmenter la

productivité de ses salariés tout en s'octroyant la possibilité de se séparer d'une partie de sa surface de bureaux, ce qui pourrait permettre de réinjecter les économies ainsi faites dans l'amélioration des conditions de travail de ceux qui continueront à travailler en présentiel. Bref, il s'agit d'un dispositif gagnant-gagnant ! Alors, à quand sa mise en oeuvre ?

Le concept de chèque-bureau offre la possibilité aux salariés d'accéder à des espaces de travail extérieurs aux locaux de leur entreprise (espaces de coworking ou tiers-lieux) sans bourse délier.



ANI - article 3.1.5 : la prise en charge des frais professionnels

Le principe selon lequel les frais engagés par un salarié dans le cadre de l'exécution de son contrat de travail doivent être supportés par l'employeur s'applique à l'ensemble des situations de travail. A ce titre, il appartient ainsi à l'entreprise de prendre en charge les dépenses qui sont engagées par le salarié pour les besoins de son activité professionnelle et dans l'intérêt de l'entreprise, après validation de l'employeur.

Pouce Café, la machine à taffer de proximité

LA RÉALITÉ VIRTUELLE S'INVITE CHAQUE SAMEDI AU POUCE CAFÉ AVEC L'ASSOCIATION ATIPIC



ATIPIC
Réalité virtuelle

À partir de septembre 2021
Tous les samedis
chez Pouce Café
32, rue d'Anjou - Versailles
01 39 83 44 25



Réservation
en ligne

www.atipic-association.com

Vous êtes fan de nouvelles technologies 3D et rêvez de vous initier ? Alors venez découvrir une sélection d'activités de simulation de réalité virtuelle : entre collègues ou amis, l'expérience sera inoubliable !

Enfilez votre casque et choisissez votre destination. Mettez-vous dans la peau d'un aventurier, explorez les continents, lancez-vous dans une partie d'Escape Game ou dans l'une des nombreuses applications spécialement conçues pour la *Virtual Reality*.

En choisissant d'effectuer l'immersion au Pouce Café, vous êtes sûrs de vivre une expérience exceptionnelle.

Pourquoi ? Parce que vous bénéficiez du meilleur matériel de VR, des derniers logiciels de VR et surtout des meilleurs applications disponibles !

N'hésitez pas à venir tester la VR, qui simule votre présence dans un environnement virtuel. Vous pourrez évoluer dans des mondes imaginaires, en totale immersion. Ça se passe chaque samedi au Pouce Café et c'est pour tous les âges



AÚN PARIS : 1ÈRE MARQUE DE CRÈMES SOLAIRES PRODUITES EN FRANCE AVEC UNE NOTE YUKA 100/100

Le lancement d'AÚN PARIS a eu lieu il y a 1 an sur la plateforme de crowdfunding ULULE. L'accueil de la marque a été incroyable avec plus de 1400 pré-commandes en seulement quelques semaines ! Les ventes ont ensuite continué sur l'e-shop de la marque : www.aun-paris.com.

AÚN PARIS, c'est l'audace de créer des compositions différentes, avec 3 priorités :

- une protection ultra-performante,
- limiter l'impact écologique, pour notre santé et l'environnement,
- le plaisir à l'application avec une jolie texture, transparente et non collante

Depuis, les produits fonctionnent très bien auprès d'une clientèle d'initiés ; c'est pourquoi la fondatrice Frédérique continue de développer le concept et a hâte de dévoiler ses prochains petits bijoux de crèmes et soins solaires au parfum de Méditerranée. Le Pouce Café est fier d'avoir participé au lancement de cette pépite en accueillant Frédérique au sein de notre espace dès la phase de création.



Pouce Café, la machine à créer de la proximité